



## FORMATION

# EMAILING NEWSLETTER

À distance / En continu



### OBJECTIFS DE FORMATION

Créer et gérer des campagnes e-mailing.

### PRÉ-REQUIS

Maîtriser l'informatique et l'internet en tant qu'utilisateur



### MODALITÉS DE FORMATION

#### DURÉE

| À distance : 1 mois  
| Au centre d'Angers : 1 jour

#### DÉROULEMENT

Cours : apprentissage du module  
TD : mise en pratique encadrée

#### OUTILS PÉDAGOGIQUES

Plateforme VirtualSchool  
• Modules en ligne  
• Exercices et cas concrets  
• Quiz et Glossaire  
• Vidéos  
• Forum  
• Formateurs disponibles



### INFORMATIONS PRATIQUES

#### PUBLICS

Professionnels et particuliers

#### FINANCEMENT

Possibilité de prise en charge par votre OPCA (Organisme paritaire collecteur agréé).

#### SIÈGE SOCIAL

11 Place Pierre Sémard  
49100 Angers  
Tél : (+33)2 41 72 19 78  
9h - 12h30 / 13h30 - 17h

## PROGRAMME DE FORMATION \*

### PRÉSENTATION DE L'EMAILING

- | Qu'est-ce que l'emailing ?
- | Pourquoi faire un emailing ?
- | Les objectifs et les taux de réussite
- | Dans quels cas l'utiliser ?
- | Comment bien cibler sa campagne ?
- | Comment obtenir des adresses ?
- | Quels types de logiciel ?
- | Comment éviter de devenir spammeur ?

### DÉFINIR SA CAMPAGNE D'E-MAILING

- | Qu'est-ce qu'une campagne marketing ?
- | Quelles règles doit-elle respecter ?

### COMMENT OBTENIR LÉGALEMENT DES ADRESSES E-MAIL

- | Jeu concours
- | Abonnement à des newsletters
- | Promotions
- | Réseaux sociaux
- | Déclaration du fichier à la CNIL

### CRÉER UN MESSAGE PERCUTANT

- | Définir le type de message
- | Choisir le bon format
- | Quelles informations donner ?
- | Comment équilibrer image / texte ?
- | Quel graphisme (couleur, police) ?
- | Quelle structure ?
- | Quelles options de réponses offrir (option de désabonnement...)?

## ATELIERS PRATIQUES

- | Exercices
- | Travaux dirigés
- | Projets réalisés en formation
- | Accès à la plateforme en illimité

\* **INFORMATIONS** : Le CEFii se réserve le droit de modifier le présent contenu en vue d'améliorer la qualité de la formation.