

## Module de formation Webmarketing

**Objectifs :** Élaborer une stratégie webmarketing.  
Découvrir les actions webmarketing.



 Formation à distance

### Niveau requis :

> Maîtriser l'informatique et l'internet en tant qu'utilisateur.

### Admission :

> Dossier de candidature

### Financement :

> Prise en charge par votre OPCA et dans le cadre du DIF

### Enseignement :

- > Plateforme Thalès
- > Accès au module en ligne
- > Exercices et cas concrets
- > Travaux dirigés
- > Quizz
- > Glossaire
- > Vidéos
- > Forum
- > Projet professionnel
- > Formateurs disponibles

### Assistance pédagogique :

> Formateurs disponibles (*pour chaque module de formation des formateurs se tiennent à votre disposition*)

## Programme module Webmarketing

### Section 1 : Introduction au webmarketing

- Définition
- Objectifs
- Comportement de l'internaute

### Section 2 : Connaître les actions

#### webmarketing

- Référencement naturel
- Référencement payant
- Affiliation
- E-mailing
- Médias et réseaux sociaux
- Partenariat et Communiqué de presse

### Section 3 : Mettre en place une stratégie

#### Webmarketing

- Analyse du marché
- Matrice SWOT
- Matrice BCG
- Objectifs et KPI
- Cibles
- Plan d'actions
- Budget
- Planification

## Poursuivre sa formation

- Google Adwords : Créer et gérer des campagnes Google Adwords.
- Référencement : Optimiser son site pour les moteurs de recherche.
- Formation Webmarketing : Maîtriser les outils webmarketing.

[Accès à la plateforme : 3 mois](#)