

## Module de formation Réseaux sociaux

**Objectifs :** Comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux.  
Mettre en place une stratégie sur les réseaux sociaux.



 Formation à distance

### Niveau requis :

> Maîtriser l'informatique et l'internet en tant qu'utilisateur.

### Admission :

> Dossier de candidature

### Financement :

> Prise en charge par votre OPCA et dans le cadre du DIF

### Enseignement :

> Plateforme Thalès  
> Accès au module en ligne  
> Exercices et cas concrets  
> Travaux dirigés  
> Quizz  
> Glossaire  
> Vidéos  
> Forum  
> Projet professionnel  
> Formateurs disponibles

### Assistance pédagogique :

> Formateurs disponibles (pour chaque module de formation des formateurs se tiennent à votre disposition)

## Programme module Réseaux sociaux

### Section 1 : Les médias sociaux

- Cartographie et chiffres
- Fonctionnement d'un réseau social
- Avantages et Inconvénients

### Section 2 : Les enjeux de la dimension sociale

- Les enjeux pour les particuliers
- Les enjeux pour les professionnels

### Section 3 : Le rôle du community manager

- Profil du community manager
- Actions du community manager
- Quels réseaux pour quelles actions ?

### Section 4 : Stratégie de création de contenu

- Le contenu rédactionnel et promotionnel
- Le contenu interactionnel
- La collecte d'informations
- Consultation et redistribution de l'information
- Le contenu audiovisuel
- La création de contenu, qualité rédactionnelle, référencement, accroche marketing

### Section 5 : Mettre en place une stratégie sur les réseaux sociaux

- Présence sur les réseaux sociaux
- Observation et méthodologie d'écoute - Mise en place d'une veille
- Objectifs et cibles
- Choisir sa ligne éditoriale
- Mesurer les impacts de sa stratégie
- Définir un plan média
- Les outils du Community Manager

### Section 6 : Gérer une communauté

- Créer sa communauté
- Animer sa communauté

### Section 7 : Réussir avec facebook

- Les différents leviers marketing
- Les profils : personnel, groupe et page
- Les fonctionnalités
- Création d'une page

### Section 8 : Réussir avec Viadeo

- Les différents leviers marketing
- Les fonctionnalités
- Créer et gérer un compte Viadeo

## Poursuivre sa formation

- **Référencement naturel** : Optimiser son site pour les moteurs de recherche.
- **Google Analytics** : Comprendre les statistiques de trafic d'un site.
- **Formation Webmarketing** : Maîtriser les outils webmarketing.

Accès à la plateforme : 3 mois