

Module de formation Référencement naturel

Objectifs : Maîtriser les fondamentaux du référencement naturel. Apprendre à optimiser son site pour les moteurs de recherche.



 Formation à distance

Niveau requis :

> Maîtriser l'informatique et l'internet en tant qu'utilisateur.

Admission :

> Dossier de candidature

Financement :

> Prise en charge par votre OPCA et dans le cadre du DIF

Enseignement :

- > Plateforme Thalès
- > Accès au module en ligne
- > Exercices et cas concrets
- > Travaux dirigés
- > Quizz
- > Glossaire
- > Vidéos
- > Forum
- > Projet professionnel
- > Formateurs disponibles

Assistance pédagogique :

> Formateurs disponibles (*pour chaque module de formation des formateurs se tiennent à votre disposition*)

Programme module Référencement naturel

Section 1 : Introduction

- Référencement : évolution ou révolution

Section 2 : La recherche d'informations

- Les outils de recherche d'informations
- La recherche universelle
- "Focus" sur Google

Section 3 : Fonctionnement des moteurs de recherche

Section 4 : L'affichage des résultats

- Les informations affichées dans les SERP

Section 5 : Les pages les mieux placées

- La meilleure position
- Les critères pris en compte
- Connaître la position de vos pages
- Positionnement payant
- Synthèse des critères de pertinence

Section 6 : Votre site Web

- Cible et objectifs du site Web
- Étude de concurrence
- Typologie des sites Web

Section 7 : Les mots clés

- Comportement de l'internaute et longue traîne
- Choisir et trouver les mots clés
- Tester vos mots clés

Section 8 : Optimiser vos pages

- Les mots clés dans les URLs
- Optimisation des Médias et mobiles
- L'œil du spider

Section 9 : Optimiser votre blog

Section 10 : Facteurs bloquants / débloquants

- Technologie, gadgets et moteurs
- Spamdexing
- Faciliter le travail de Googlebot

Section 11 : Inscrire son site sur les moteurs

- Où référencer votre site ?
- Soumission de votre site aux annuaires
- Inscrire votre site sur les moteurs

Section 12 : Optimiser l'indexation

- Le fichier robots.txt et Google Sitemap
- Accessibilité et référencement
- Référencement et accessibilité
- Outils navigateurs
- Accélérez votre référencement

Section 13 : Suivi de la demande

- Temps de réponse
- Prise en compte de votre demande d'indexation
- En cas de non indexation
- Que faire face à un refus ?

Section 14 : Améliorer la position des pages

- Principes
- Augmenter la popularité des pages
- Augmenter la notoriété des pages

Section 16 : Évaluer le référencement

- Google Outils pour webmasters

Section 17 : Évaluer le positionnement

- Évaluer le positionnement naturel
- Évaluer le positionnement payant

[Accès à la plateforme : 3 mois](#)