

Module de formation Google Adwords

Objectifs : Mettre en place et gérer des campagnes Google Adwords.



 Formation à distance

Niveau requis :

> Maîtriser l'informatique et l'internet en tant qu'utilisateur.

Admission :

> Dossier de candidature

Financement :

> Prise en charge par votre OPCA et dans le cadre du DIF

Enseignement :

- > Plateforme Thalès
- > Accès au module en ligne
- > Exercices et cas concrets
- > Travaux dirigés
- > Quizz
- > Glossaire
- > Vidéos
- > Forum
- > Projet professionnel
- > Formateurs disponibles

Assistance pédagogique :

> Formateurs disponibles (pour chaque module de formation des formateurs se tiennent à votre disposition)

Programme module Google Adwords

Section 1 : Google AdWords

- Définition de Google AdWords
- Anatomie d'une page de résultats de recherche
- Anatomie d'une page de contenu
- Options d'enchères de l'achat média

Section 2 : Les bases de Google AdWords

- Structure d'un compte Google AdWords
- Création du compte Google AdWords
- Première campagne et paramétrages
- Développer son compte
- Création d'un centre multicompte (MCC)
- Outils pour vous aider

Section 3 : Notions avancées

- Le score de qualité
- Position des annonces
- Ciblage des mots clés
- Les différents types d'annonces
- Diffuser des annonces sur les mobiles

Section 4 : Les conversions et le retour sur investissement

- Le principe des conversions
- Mise en pratique
- L'entonnoir de conversion pour les recherches
- L'optimiseur de conversion
- Google Analytics
- L'optimiseur de site Web (Testing A/B)

Section 5 : Optimisation

- B.A.-BA
- Optimisation par les mots clés
- Optimisation sur ses campagnes
- Optimisation par les annonces
- Optimisation en mesurant les résultats

Section 6 : La publicité sur le réseau de contenu Google

- La publicité Display et le réseau de contenu de Google
- Au-delà des annonces textuelles
- Les options de ciblage et les modes d'achat
- Des outils pour vous aider
- Le remarketing

Section 7 : AdWords Editor

- Rôle d'AdWords Editor
- Utiliser AdWords Editor

Poursuivre sa formation

- Google Analytics : Apprendre à analyser le trafic de son site web.
- Référencement : Optimiser son site pour les moteurs de recherche.
- Formation Webmarketing : Maîtriser les outils webmarketing.

Accès à la plateforme : 3 mois