

Module de formation e-mailing

Objectifs : Créer et gérer des campagnes e-mailing.



 Formation à distance

Niveau requis :

> Avoir des connaissances en informatique.

Admission :

> Dossier de candidature

Financement :

> Prise en charge par votre OPCA et dans le cadre du DIF

Enseignement :

- > Plateforme Thalès
- > Accès au module en ligne
- > Exercices et cas concrets
- > Travaux dirigés
- > Quizz
- > Glossaire
- > Vidéos
- > Forum
- > Projet professionnel
- > Formateurs disponibles

Assistance pédagogique :

> Formateurs disponibles (*pour chaque module de formation des formateurs se tiennent à votre disposition*)

Programme module e-mailing

Section 1 : Présentation de l'e-mailing

- Qu'est-ce que l'e-mailing ?
- Pourquoi faire un e-mailing ?
- Les objectifs et les taux de réussite
- Dans quels cas l'utiliser ?
- Comment bien cibler sa campagne ?
- Comment obtenir des adresses ?
- Quels types de logiciel ?
- Comment éviter de devenir spammeur ?

Section 2 : Définir sa campagne d'e-mailing

- Qu'est-ce qu'une campagne marketing ?
- Quelles règles doit-elle respecter ?

Section 3 : Comment obtenir légalement des adresses e-mail

- Jeu concours
- Abonnement à des newsletters
- Promotions
- Réseaux sociaux
- Déclaration du fichier à la CNIL

Section 4 : Créer un message percutant

- Définir le type de message
- Choisir le bon format
- Quelles informations donner ?
- Comment équilibrer image et texte ?
- Quel graphisme (couleur, police...) ?
- Quelle structure ?
- Quelles options de réponses offrir (option de désabonnement...) ?

Section 5 : Options d'envoi

- Bien choisir son créneau d'envoi
- Définir une fréquence (hebdomadaire, mensuelle...)
- Utiliser des outils pour suivre l'impact de sa campagne
- Choisir un logiciel adapté à ses besoins

Section 6 : Envois légers

- Avec Microsoft Office 2007-2010
- Sarbacane 3
- Acymailing

Section 7 : Envois importants

- Le tracking
- La solution de routage professionnel
- Pratique

Section 8 : Législation

- Déclaration à la CNIL171
- Loi (LCEN)

Poursuivre sa formation

- **Google Adwords** : Créer et gérer des campagnes Google Adwords.
- **Référencement** : Optimiser son site pour les moteurs de recherche.
- **Formation Webmarketing** : Maîtriser les outils webmarketing.

[Accès à la plateforme : 3 mois](#)