



WEBMARKETING

FORMATION CERTIFIANTE

A l'issue de la formation vous obtenez le certificat du CEFii qui atteste de vos compétences.



FORMATION À DISTANCE

DURÉE DE LA FORMATION 12 MOIS

| 9 mois de cours

| 3 mois de projet professionnel

► Inscription toute l'année



FORMATION AUX CENTRES

Pour plus de renseignements

Contactez-nous :

Tel. 02 41 72 19 78

Mail. contact@cefii.fr



INFORMATIONS PRATIQUES

PUBLICS :

Professionnels et particuliers

FINANCEMENT :

Possibilité de prise en charge par votre OPCA (Organisme paritaire collecteur agréé). Formation peut-être éligible au CPF.

SIÈGE SOCIAL :

11 Place Pierre Sémard
49100 Angers
Tél : (+33)2 41 72 19 78
9h - 12h / 13h - 17h

OBJECTIFS DE FORMATION :

Former des chargé(e)s de communication web capables de :

- mettre en place une stratégie webmarketing
- créer et exécuter un plan d'actions en utilisant le référencement naturel et payant, les réseaux sociaux, l'emailing...
- créer et promouvoir un site e-commerce

| Pré-requis : Maîtriser l'informatique et l'internet en tant qu'utilisateur.

PROGRAMME :

ENSEIGNEMENT GÉNÉRAL

- MODULE 1 | Réseaux et prise en main des outils
- MODULE 2 | Droit informatique et histoire du web
- MODULE 3 | Ergonomie web
- MODULE 4 | Gestion de projet

DÉVELOPPEMENT FRONT-END

- MODULE 5 | HTML CSS

CMS

- MODULE 6 | CMS Wordpress



WEBMARKETING



FONCTIONNEMENT

DÉROULEMENT DE LA FORMATION :

Cours : apprentissage du module

TD : mise en pratique encadrée

PROJET PROFESSIONNEL :

Le projet professionnel vous permet de mettre en pratique les différentes notions vues en cours. Il a pour but de développer votre capacité à mener un projet dans sa globalité.

OUTILS PÉDAGOGIQUES :

Plateforme Virtualschool

- Modules en ligne
- Exercices et cas concrets
- Quiz et Glossaire
- Vidéos
- Forum
- Formateurs disponibles

CERTIFICATION DU CEFii :

Pour obtenir le certificat du CEFii, vous devez :

- réaliser un projet professionnel
- réaliser un mémoire de fin de formation,
- passer une soutenance

INFORMATIONS :

Le CEFii se réserve le droit de modifier le présent contenu en vue d'améliorer la qualité de la formation.

DÉBOUCHÉS :

- Chargé(e) de communication web
- Community manager
- Consultant webmarketing

PROGRAMME (suite) :

STRATÉGIE WEBMARKETING

MODULE 7	<i>Stratégie webmarketing</i>
MODULE 8	<i>Référencement naturel</i>
MODULE 9	<i>Rédactionnel web</i>
MODULE 10	<i>Outils de veille</i>
MODULE 11	<i>Emailing</i>
MODULE 12	<i>Adwords</i>
MODULE 13	<i>Analytics</i>
MODULE 14	<i>Community management</i>
MODULE 15	<i>E-commerce (théorie et CMS Prestashop)</i>

ENSEIGNEMENT PROFESSIONNEL GÉNÉRAL

MODULE 16	<i>Techniques de recherche d'emploi</i>
	<i>Aide à la création d'entreprise</i>

PROJET PROFESSIONNEL

MODULE 17	<i>Élaborer une stratégie webmarketing</i>
	<i>et concevoir un plan d'actions.</i>



**ADAPTEZ VOTRE FORMATION
À VOS BESOINS !**

*Vous pouvez personnaliser votre programme
en ajoutant ou enlevant des modules.*