

## Formation e-commerçant à distance

**Objectifs :** Installer et de modifier une boutique en ligne Prestashop.  
Maîtriser les outils du Webmarketing.



### Niveau requis :

Maîtriser l'informatique et l'internet en tant qu'utilisateur.

### Admission :

Dossier de candidature  
Aucun diplôme requis

### Financement :

Prise en charge par votre OPCA et dans le cadre du DIF

### Enseignement :

- > Accès à la plateforme Thalès
- > Outils pédagogiques
- > Modules en ligne
- > Exercices et cas concret
- > Projet professionnel
- > Rythme d'apprentissage déterminé par l'apprenant.

### Assistance pédagogique :

> Formateurs disponibles (pour chaque module de formation des formateurs se tiennent à votre disposition

### Programme de formation

#### Module 1 : Enseignement général

- > Connaître internet et son environnement (glossaire, protocoles, navigateurs, normes W3C, les différents langages, notion de clients/serveurs...)

#### Module 2 : CMS Prestashop

- > Installation et paramétrage du CMS
- > Construire le catalogue produit (insertion des produits, des visuels, des PDF...)
- > Animer les ventes (gestion des stocks, des bons de livraison, des factures...)

#### Module 3 : Référencement

- > Référencer son site internet (fonctionnement des Moteurs, choix des mots clés, optimisation technique du site, facteurs bloquants et débloquent, inscription de votre site sur les moteurs, optimiser l'indexation, évaluer le référencement, évaluer le trafic...)
- > Mise en pratique : exercices de base

#### Module 4 : Emailing - Newsletter

- > Présentation de l'e-mailing (legislation...)
- > Mettre en place une campagne d'e-mailing (obtenir légalement des adresses e-mail, créer un message percutant, planifier les envois...)

#### Module 5 : Google Adwords

- > Créer des annonces et des campagnes avec Google Adwords
- > Gérer vos annonces (budget et enchère, mots clés...)
- > Évaluer les résultats (optimiser les annonces, évaluer le retour sur investissement...)
- > Mise en pratique : exercices et entraînement

#### Module 6 : Google Analytics

- > Comprendre l'outil Google Analytics
- > Installer Google Analytics sur son site
- > Découvrir les fonctionnalités (audience, taux de rebond, source de trafic, données géographique...)

#### Module 7 : Projet professionnel

- > Mise en œuvre d'un projet qui devra être réalisé pendant la formation.

Pour une formation à la carte (validation ou ajout de modules)

**Consultez-nous**